Clara Geoffrion

Designer UX/UI senior | Logiciels SaaS, mobile et web

Mail : clara.geoffrion@gmail.com **Portfolio :** clarageoffrion.com **LinkedIn :** linkedin.com/in/clara-geoffrion-04a680151

Designer UX/UI avec 5 ans d'expérience et plus de 35 projets et fonctionnalités livrés dans la santé, l'assurance, la logistique et le commerce en ligne. Je relie les besoins réels des utilisateurs aux objectifs de l'entreprise, de la recherche au design system. Je recherche un poste en full remote (100 % télétravail), en salariat ou en freelance, et je peux me déplacer pour des rencontres d'équipe ou des ateliers. Citoyenne française et canadienne, autorisée à travailler dans l'UE et au Canada.

Expérience professionnelle

Designer UX/UI senior

Facnet | Montréal | Août 2025 – aujourd'hui

Refonte de A à Z d'un logiciel SaaS de facturation médicale utilisé chaque jour par 9 500 médecins et 160 agents de facturation au Québec.

- Concevoir la nouvelle plateforme web issue de la **fusion de deux produits**, pour moderniser une facturation encadrée par la RAMQ et remplacer des outils peu intuitifs.
- Mener la conception de bout en bout (idéation, wireframes, prototypes interactifs, user stories) avec les équipes Produit et **une trentaine de développeurs** : MVP lancé en avril 2026 et utilisé au quotidien.
- Accélérer la création des factures : **2× plus rapide**, soit 16 factures de plus à l'heure par agent.
- Lancer ou améliorer **+20 fonctionnalités en 7 mois** pour des profils variés (médecins, gestionnaires, agents de facturation).
- Animer chaque semaine des sessions avec **3 à 6 utilisateurs clés**, pour recueillir leurs retours et itérer rapidement ; prioriser les évolutions avec le Product Owner.
- Concevoir et maintenir le **design system** de A à Z, pour garantir la cohérence entre web et mobile.

Designer UX/UI, puis designer UX/UI intermédiaire

St. Lawrence | Montréal | Juin 2024 – août 2025

Agence numérique : clients en santé, commerce en ligne, agroalimentaire et CRM.

- Animer des **ateliers UX et de co-création** pour cadrer des besoins clients peu définis et structurer des parcours alignés sur les objectifs d'affaires.
- **Sednove** : concevoir le MVP d'une app patient (10 écrans, librairie de composants), avec **12 min** gagnées par prise de rendez-vous et **18 min** à l'arrivée en clinique.
- **Avril** : repenser navigation, filtres et fiches produit d'un catalogue de **13 000 produits** (13 magasins).
- **Cavendish Farms** : concevoir la refonte de **2 sites web** (grand public et restauration), du benchmark à 20 pages de wireframes desktop et mobile.
- Collaborer avec les équipes produit, stratégie et développement pour assurer faisabilité et cohérence, puis présenter les concepts et itérer à partir des retours clients.

Designer UX/UI (consultante)

Avanade, pour Dow | Montréal | Janv. 2024 – avr. 2024

Outil interne de Dow, l'un des plus grands groupes mondiaux de la chimie et des matériaux (plastiques, silicones, revêtements), pour suivre en temps réel les expéditions de produits chimiques entre trains et usines.

- Concevoir **plus de 60 wireframes** pour rendre plus efficaces des outils internes jugés peu intuitifs.
- Simplifier des workflows complexes pour améliorer la compréhension et l'autonomie des équipes opérationnelles.

Designer UI (consultante)

Intact Lab | Montréal | Sept. 2023 – déc. 2023

Design system en marque blanche d'Intact, premier assureur de dommages au Canada, conçu pour être partagé entre les marques du groupe (dont Intact Assurance, belairdirect et Johnson).

- Faire évoluer le **design system Iceberg**, à grande échelle et partagé par **plusieurs marques**.
- Créer des composants UI complexes dans le respect des standards et contraintes produit, en lien avec les équipes web, mobile et produit.

Designer web

Agence LB | Montréal | Févr. 2022 – déc. 2022

Agence web : sites et identités visuelles pour des PME et des travailleurs autonomes.

- Concevoir des **sites web sur mesure** pour des clients variés (école de danse, entrepreneurs en construction, professionnels de la santé comme Kinélite), de la structure des contenus à l'interface finale.
- Créer des **identités de marque** et des visuels pour les réseaux sociaux.

Outils

Design : Figma, Photoshop, Illustrator, InDesign

Ateliers et collaboration : Miro, Mural, Jira

IA : Claude, Claude Design, Claude Code, IA Figma, ChatGPT (usage avancé au quotidien)

Formation

Bootcamp UX/UI | CareerFoundry | 2023

AEC en design graphique | Collège Salette, Montréal | Sept. 2020 – déc. 2021

Baccalauréat en administration des affaires (bac +3) | UQAM, Montréal | Sept. 2016 – avr. 2020

Langues

Français : langue maternelle | **Anglais :** B2, à l'aise pour travailler en anglais